

3. ショップ営業に関すること

1. 情報伝達と共有

(1) 岩田屋三越からの情報伝達に関して

岩田屋三越からの営業に関する様々な情報は、専用サイトで発信されますので各自、各ショップで毎日確認をお願いします。※個人携帯からも確認頂けます。

掲載内容に関して不明な点等ありましたら、担当マネージャーまでご連絡ください。

■アドレスバー：https://www.iwataya-mitsukoshi.mistore.jp/common/employee_only.html

■QRコード：



2. 各種申請に関して

(1) 延灯願・作業申請に関して

■早出・残業について

当日申請分受付時間16時（当日分とは当日20時～翌日20時まで）までにFormsからの電子申請を行ってください。

緊急で当日の16時以降に申請が必要になった場合は、担当マネージャーにご連絡ください。

※また、岩田屋本店本館、福岡三越は午前2時～5時の間は出入りできません。

※久留米店は、外部業者の作業が入る場合は、時間を問わず「店舗内工事及び時間外勤務申請書」を店内スタッフが夜20時以降もしくは朝8時前に作業をする場合には「延灯願」をそれぞれ1週間前までに5F事務所まで提出してください。

Formsからの電子申請は以下のURL、もしくは添付のQRコードより申請してください。



岩田屋本店・本館

<https://forms.office.com/r/2hLH2a5xxe>



岩田屋本店・新館

<https://forms.office.com/r/pQ5puMHCGQ>



福岡三越

<https://forms.office.com/r/pwCub96Hvc>

3.法令の遵守

(1) コンプライアンス

①コンプライアンスとは

一般的には「法令遵守」と訳されますが、単に法令を守っていれば良いではありません。企業に求められるコンプライアンスは、「企業倫理」などの様々な規範や社会的な約束事・常識など、広範囲に及びます。企業に身を置く私たち個人も、社会人として企業と同等のものが求められます。

②ショップにおけるコンプライアンス

【お客さまとの間で守らなくてはならないこと】

お客さまには安全・安心な商品やサービスを提供し、適正な表示で情報をお伝えし、真摯にお約束を守ることが大切です。

(関係法令・・・民法、消費者契約法、個人情報保護法、家庭用品品質表示法、食品表示法、景品表示法等)

【ショップの運営で守らなくてはならないこと】

お客さまに安全かつ快適にお買い物を楽しんでいただくために、知っておくべき、かつ、守らなければならないルールがあります。

(関係法令・・・消防法、食品衛生法等)

4.社員販売に関して

(1) 社員販売(9番)に関して

岩田屋三越では社員販売に関して「9番」という隠語を使用します。

- 購入時→ お客様に十分配慮をして、ショップスタッフに「9番」とお伝えください。
社員販売「9番」利用時は、名札もしくは現金買い物カード(グループエムアイカード)をご提示ください。(※定借ショップは「入館証」を提示)
- 告知について→岩田屋・三越各店休憩室など指定の掲示場所に告知ポスターを掲示することが可能です。
ポスターのサイズは、「A5縦」、各担当マネージャーの押印後に掲示ください。
社員販売会期終了後はすみやかに各自でポスターを剥がすようにお願いします。
※ルール遵守頂けないショップは、掲示をお断りすることもありますのでご注意ください。

5.各種点検について

(1) お買場商品点検

安全・安心なお買場・商品をお客さまに提供するために、三越伊勢丹グループ全店でお買場商品点検を実施しています。

■お買場商品点検で行う主な目的は以下の3つです。

1. 商品事故を未然に防ぐ
2. スタイリストのリスク感性に磨きをかける
3. スタイリストが適切な商品知識を持つ

■お買場商品点検を適切に実行することで、以下のメリットが得られます。

- ・商品事故や苦情を未然に防ぐことにより、これら顧客対応にかかる時間の削減とお買場生産性が向上します。
- ・安全な商品を提供することにより、お客さまに安心を提供し、さらには信頼が向上します。
- ・商品知識が身に付くことにより、販売スキルが向上します。

<点検方法について>

- ・点検対象：お買場にある全商品、およびPOPやプライスカード
- ・点検回数：月に2回、開店前や動待機中に実施
- ・点検テーマ：商品特性に沿った通年テーマと、月別テーマを当社が発信

※お買場商品点検は「全店一斉点検を月に2回実施する」ということであり、商品点検自体は商品入荷時、陳列時、展開時、販売時に日常業務として行うことが重要です。

(2) 針管理点検

お買場で使用する針を誤って販売する衣服に混入させてしまうと、お客さまの身体に危害を与えてしまう恐れがあります。このようなことが起こらないよう、当社では針管理のルールを制定し、「針紛失事故」や「針混入事故」を未然に防止する体制を取っています。

<針管理ルール>

- ・管理対象のお買場：衣料品に限らず針を扱う全ショップ（催事場も含む）
- ・管理対象の針：

「まち針」



「縫い針」



「補修針」



「糸切り（リッパー）」

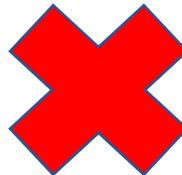
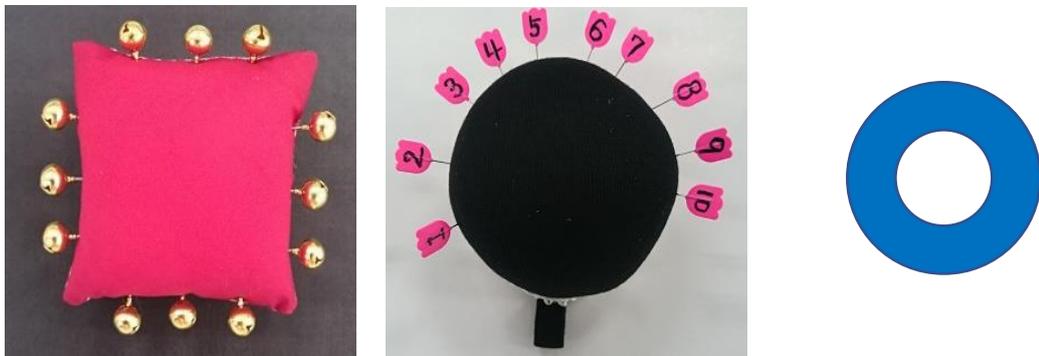


【注意】シルクピン、番号なしまち針は紛失のリスクが高いため原則禁止しています。



・管理ルール

- i) 針管理台帳を使用した本数管理
- ii) 針山の管理（針山は一目でわかるように工夫する）



- iii) 不要な針の廃棄
- iv) 針からクリップ等への変更（推奨）

重要！ 万が一、針を紛失した場合は、当社担当者に速やかに報告すること

<針管理点検について>

針管理も、三越伊勢丹グループ全店の取組みとして、針管理ルールが守られているか、当社社員が各ショップを回り点検します。

- ・点検対象：針を扱っている全ショップ
- ・点検回数：年に2回（8月・2月）
- ・点検方法：針管理台帳の記載状況、針山の管理状況、不要針の有無などの確認

(3) 防災点検

日頃より安心・安全の観点から申請及び点検を行って頂いております。

身の回りの防災点検にご協力頂き、不具合・異常等が発見された場合は至急各店の設備担当者までご連絡ください。

岩田屋本店^{4412・4418}、福岡三越⁵³⁰⁰、久留米店^{5051・5052}

※お買場自主点検を、3か月に1回以上行います。

6.景品（ノベルティ）提供

(1) 景品（ノベルティ）を提供する場合の注意事項と申請方法

お客さまに差し上げる景品（ノベルティ）は、「景品表示法（正式名称：不当景品類及び不当表示防止法）」という法律に基づき、景品の最高額、総額等が決められています。

① ショップとして景品（ノベルティ）を差し上げることが決まったら、まず自主的に、差し上げる景品（ノベルティ）が景品表示法で定める規制の範囲内が確認してください。

① 景品（ノベルティ）提供企画を実施する場合は、各営業部担当者に報告し承認を得る事。

7.DM/チラシ

(1) エムアイカード（三越伊勢丹グループのクレジットカード）の会員データを活用したDM発送

エムアイカード会員の宛名データを活用し、買上実績のある会員様に対して、DMを送付することができます。ただし、DM発送主体は岩田屋三越となります。

① MI 抽出データ使用料と発送費は、原則お取組先負担となります。

売出計画書の提出及びタイアップ提案書・同意書の手続きを各担当マーチャンダイザーからオンライン申請（キャンペーンインデックスにて申請）願います。

① 宛名印字を申請する場合は売出計画書（キャンペーンインデックス）にてMI 抽出条件を6週間前に提出してください。

② DMの宛名面のレイアウトは別途定める岩田屋三越の基準を守ってください。岩田屋三越ロゴタイプ使用基準〈MDガイドライン〉は顧客担当より提供いたします。

③ 印刷前に岩田屋三越の顧客担当による校正をさせていただきます。事前にDMのデータをPDFで準備し各担当マーチャンダイザーからオンライン申請願います（キャンペーンインデックス）。修正箇所があった場合は、修正をお願いいたします。

⑤ DMの作成～投函までの運用は次ページを参考に、岩田屋三越の指示を仰いでください。

(2) ショップの顧客データを使用した独自DM発送ルール

① 媒体作成前に必ず校正データを、催物開始日の6週間前までにDMのデータをPDFで準備し各担当マーチャンダイザーからオンライン申請（キャンペーンインデックス）願います。必ずDM原稿校正を受けてください。

②完成したDMは、切手を貼った状態で郵便室に持参いただき、指定の投函票に必要事項を記入の上郵便BOXに投函するか、※ショップにて管理に十分留意して直接、郵便局等に投函してください。

注意！※所属会社等館外で作業する場合は、個人情報取扱いの契約が取組先で異なるので、必ず事前に担当者マネージャーに相談確認の上遂行すること。

注意！DMが催物開始日の直前または、過ぎてから到着するとクレームとなります。

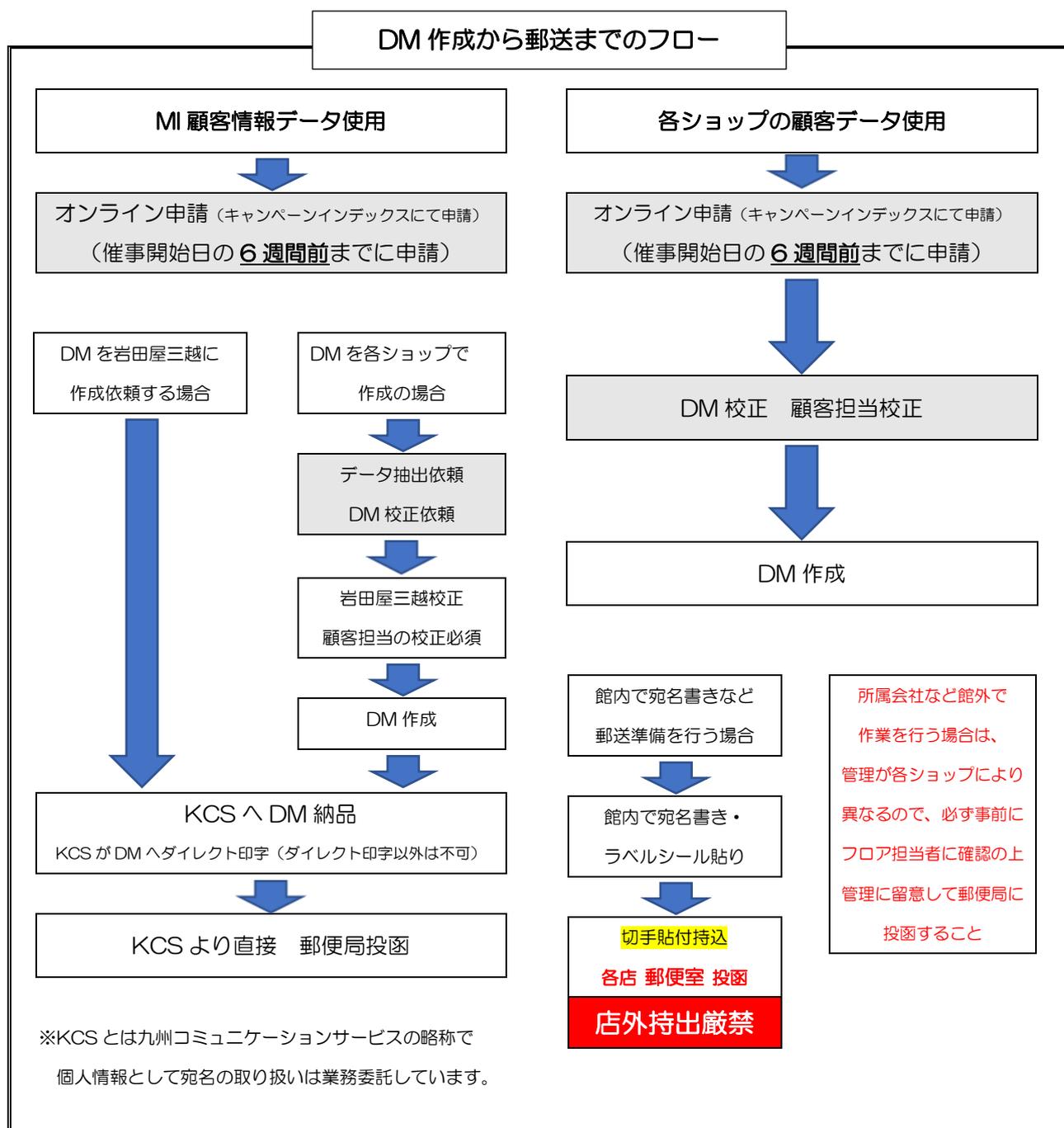
(3) ショップによる岩田屋三越各店のロゴ使用・名称使用

岩田屋三越では統一的なブランドイメージの醸成及び維持、管理を目的として、ロゴ使用について制限を設けています。返還先が岩田屋三越以外でお取組先単独使用（店舗外使用）に関してはロゴタイプの使用は厳禁です。

(4) 館内での取材・撮影ルールと申請

ショップが岩田屋三越内で雑誌やテレビ等の取材や撮影を受けた場合は、担当マーチャンダイザーへ連絡してください。担当マーチャンダイザーが岩田屋三越の広報担当へメールもしくは口頭説明し、承認を受けてください。

※DM 作成については下記のフローを参照してください。



※ DM 等の広告物作成のご依頼に関しましては有償にてお承り致します

(5) 館内でのチラシ配布

館内でのチラシ配布に関しては、チラシ内容・希望場所・期間を担当マネージャーにご相談ください。
基本的には同フロア、1週間程度での実施の可否をご返答します。

8.エムアイカードのお勧め

岩田屋三越では三越伊勢丹グループのクレジットカードである「エムアイカードプラス」を発行しています。

お客さまにもショッピングにもさまざまなメリットがありますので、積極的にお勧めしてください。

(1) 主なカードラインナップ



【エムアイカードプラス】



【エムアイカードプラスゴールド】

※各カードともに、VISA付かAMEX付を選べます。

(2) お客さまにとってのメリット

①お買物の5%ポイント（ゴールドカードは8%）が付与されます。※ポイント除外品あり
累計お買い上げ額により、付与ポイント率（5%・8%・10%）が変動します。

1ポイント=1円として同日の次のお買物からご利用いただけます。

年間お買上げ実績に加算され、全国の三越、伊勢丹、岩田屋、丸井今井でのお買物が最大10%の
ポイントが貯まります。

※一品3,000円(税抜)以上の商品（一部除外品あり）は5%・8%・10%のポイント率に応じて
エムアイポイントが貯まります。

※一品3,000円(税抜)未満商品、食料品、レストラン・喫茶などのご利用で「100円(税抜)につき
1ポイント」が貯まります。

*ポイント特典は本体価格に対して計算します。 *1ポイント未満は切り捨てとなります。

*「ボーナス1回払い」の場合、「100円(税抜)につき1ポイント」が貯まります。

*ポイント除外：セール品・福袋、送料・お仕立て代・加工料・修理代・箱代、消費税、一部お買場等

※年間お買上げ実績金額が

30万円未満のご利用⇒5%ポイント
30万円以上のご利用⇒翌々月から8%ポイント
100万円以上のご利用⇒翌々月から10%ポイント

②入会金はありません。初年度は年会費無料です。

（2年目以降は年会費¥2,000+税 ※ゴールドは初年度より¥10,000+税）

③家族カードを4名様まで無料で発行できます。（ゴールドは初年度より1名様につき¥2,000+税）

④エムアイカードは「クレジットカード」です。現金ポイントカードではありませんのでご案内を間違えないよう気をつけてください。ただし、岩田屋三越でエムアイカードをご利用いただいた場合、クレジット決済金額を、その場で全額入金いただくことができますので、金融機関からの引落としがお嫌いなお客さまにもお勧めしやすいクレジットカードです。

⑤エムアイカード会員限定の催物をはじめとした各種情報をご案内します。

⑥その他、福岡の一部商業施設における、エムアイカードでのお支払いでの¥100につき1ポイント（通常は¥200につき1ポイント）付与や近隣施設でエムアイカードのご提示による様々なサービスが特典としてあります。

(3) ショップにとってのメリット

①エムアイカードの顧客情報を使用したDMラベルが作成でき、ショップ実績顧客などに効果的にDMを発送することが可能です。

(※この場合、DMの発送主体は㈱岩田屋三越となります。)

②エムアイカードでのお買物の分析が可能です。

ショップ買上顧客の購買金額・来店頻度・客単価・年齢・買い回り等の分析できます。

④ エムアイカードを作っていただくことで、来店頻度が上がりショップ顧客化に繋がります。

9.三越伊勢丹アプリ

(1) 三越伊勢丹アプリのお勧め

岩田屋三越では三越伊勢丹グループで「三越伊勢丹アプリ」をおすすめしております。

お客さまにもショップにもさまざまなメリットがありますので、積極的にお勧めしてください。

三越伊勢丹アプリの概要



「三越伊勢丹アプリ」をダウンロードいただき、DID 会員（デジタルID 会員）登録いただくことで、アプリで現金・各種クレジット決済でもエムアイポイント付与・利用ができます。

■Pt 付与率：税抜 200 円につき 1 ポイント

■付与利用：三越伊勢丹アプリ マイページ内「ポイント用バーコード」を提示

※利用は会員登録後に可能となります。

■対象商品：エムアイカードのポイント付与対象商品に準ずる ※一部例外あり

■その他：お気に入り店舗・カテゴリー登録いただくことで、最新情報・クーポン発信が可能です。

MICARD 会員様は、MICARD の年間購買額に加え、現金他クレ(友の会含む)等の決済時にポイント用バーコードを読み取ると年間購買額加算となり、ポイント率UPに繋がります。*カード連携必須

※詳しくは、「三越伊勢丹アプリエムアイポイント付与利用ポケットガイド」を参照ください。

(2) 三越伊勢丹アプリエムアイポイント付与利用ポケットガイド

2022.02.01

社外秘

三越伊勢丹アプリ (三越伊勢丹WEB会員) エムアイポイント 付与利用 ポケットガイド

所属

氏名

※制度概要・運用に関しては、各店推進担当者へご確認ください。

アプリ 三越伊勢丹アプリ マイページ

この部分がアニメーションになっていることを確認してからスキャン。

ポイント用バーコード
ポイント付与利用に使用

会員証
バーコード
ラウンジの入室等のサービスを利用する際に使用

エムアイカード
連携時に使用

現在、保有しているエムアイポイントが確認できます。

買いあげ加算 お買いあげ加算のルール

三越伊勢丹アプリをスキャンすることにより、お買いあげ加算がされます。※税込金額が加算友の会、株主優待、セール品、福袋など、エムアイポイント付与対象外のお会計でも、三越伊勢丹アプリをスキャンする必要がありますので、**ご注意ください。※詳細巻末**

お買いあげ加算額によって、ステージが付与され、ステージごとにクーポン等のサービスがあります。

お買いあげ加算ルール：
お買いあげ加算期間内でお買いあげ金額に基づき、翌年2月に年初の下限ステージが決定。
※但し、加算期間中早期に所定額を達成した場合は、翌年2月を待たずに、達成の翌々月にランクアップ。

お買いあげ加算期間：
登録日に関係なく、
1月1日～12月31日

ステージ適用期間：
登録日に関係なく、
2月1日～1月31日

仮バーコード 仮バーコードとは・・・①

店頭でのアプリ入会をスムーズにするため、「三越伊勢丹WEB会員」登録前でも仮バーコードを表示し、仮ポイントを貯めることができます。

【注意】
・仮ポイントは本会員登録をすることでご利用が可能となります。
・仮バーコードおよび仮保有ポイントの有効期間は仮バーコードを発行してから8日間です。
・8日間を過ぎると仮ポイントは失効となり、本会員登録をしてもご利用いただけません。

【注意事項】
オンラインストア等をご利用いただいているなど、すでに「三越伊勢丹WEB会員」の場合は、仮バーコードをご利用いただかないようにしてください。ご登録の「三越伊勢丹WEB会員」で貯めたポイントと仮バーコードで貯めたポイントは合算できません。ご登録メールアドレスでログインしてから、「三越伊勢丹アプリ」をご利用ください。

制度 エムアイカード決済以外でのポイントは・・・

エムアイカードによるお会計のみならず、「三越伊勢丹WEB会員」になることにより、**エムアイカード以外のお会計でもエムアイポイントが付与・利用できるサービスです。**

店頭もECでもポイント付与・利用が可能となり、ECで貯めたポイントが店頭で利用できます。
※エムアイポイントは三越伊勢丹グループのお買物で1ポイント1円として利用できます。
※三越伊勢丹WEB会員とは、アプリ/ECサイトで会員登録をしたお客様をさします。
※エムアイカード同様にお買いあげ加算がされます。
※税込お買上額200円につき1ポイント
※MIカードとは異なりポイント率は0.5%固定です。

店頭では三越伊勢丹アプリを提示し、マイページ内ポイント用バーコードをスキャンすることでポイントが貯まります。



動作 エムアイカード決済以外で貯まっているポイントをお使いいただくには・・・

- ①「ポイントはお使いになりますか？」と伺い、お客さまのご希望を確認しましょう。
 - ②お持ちのポイント数がわからない場合は、**バーコード提示の画面から**お客さまご自身でご確認いただけます。
 - ③お使いになるポイント数がわかったら、必ず**残額のお支払方法を再確認**しましょう。
- [税込合計金額 - ご利用ポイント数 = 残額]**
- 全額ポイント利用ご希望の場合は、
・他クレは1円残る金額までポイント利用可
・新たなポイントはお付けできないこと
を必要に応じてお客さまにお伝えしてください。

サービス 三越伊勢丹・カスタマープログラム

アプリ会員へもお買いあげ額に応じた三越伊勢丹・カスタマープログラムのステージが付与され、各ステージに応じたサービスが享受できます。ただし、アプリ会員へのサービスはクーポンなどに限定をし、ラウンジ利用などはエムアイカードと三越伊勢丹アプリを連携している会員様に限定するなど、同ステージにおいてもエムアイカード会員を優遇するサービス設計となっています。
※三越伊勢丹・カスタマープログラムの詳細はHPやお買物ポケットマニュアルをご確認ください。
※各ステージのサービス内容は適宜更新の場合がありますので、HP等でご確認ください。

ステージ	お買いあげ金額	ステージ別
ダイヤモンド	非公開	MAZON
プラチナ	300万円～	MAZON
ゴールド	100万円～ 300万円未満	MAZON
シルバー	30万円～ 100万円未満	MAZON
ホワイト	30万円未満	WHITE

仮バーコード 仮バーコードとは・・・②

【仮バーコードの発行】

①ダウンロード後、「登録せずにはじめ」を押下。

②マイページ内に仮バーコードが発行されます。

※仮バーコードをご利用いただいた場合は、必ず本会員登録をおすすめしてください。

戻し返金取消 戻し・返金取引/取消
を行った場合は・・・

【ポイント付与/利用があった戻し・返金取引】
※戻し・返金のPOS操作でポイント用バーコードの登録が必要です
 ・アプリのポイント用バーコード読取
 ・ジャーナルからポイント用バーコード番号手入力
 (ポイント利用があった場合は利用ポイント数の登録も)

◆元取引で付与されたポイントは
 有効期限の最も長いポイントから消費します。
 消費しなくなったポイントが自動的に失効します。

◆元取引で利用されたポイントは
 利用された年度のポイントに加算します。
 (多くは、**最も古い(最も早く失効する)**
ポイントとしてお返しします。)

POSの【取消】操作について
 2022年2月1日以降、
 クレジットカード取引では
「取消」操作はできなくなり
ますので、ご注意ください。

領収書 手書き領収書発行を
依頼されたら・・・

◆記載する領収金額
一部現金やポイント利用分も含めた金額
 (レシートの「合計」欄に記載されている金額)

◆「種別」欄記載のルール
 「種別」記載金額の合計が、領収金額と同じ
 金額になるよう、記載すること。

例) 現金とポイント利用で支払う場合

合計	¥11,000	(現金 ¥3,000 / 利用 ¥8,000 P)
【記載内容】	現金	3,000 円
	ポイント	8,000 円
※上記の金額に消費税等	口振ポイント	円
1,000 円の現金で支払った場合	Change	円

詳しくは手書き領収書冊子に挟み込む【領収書記入例】
 の下敷きをご参照ください。

前受 前受取引の場合は・・・

◆現金で未決済取引を行う場合
 [前受発生]時にアプリ/ポイント用バーコードを登録する
 商品納品/お渡し時に[前受計上]操作することで
 ポイントが付与され、その後利用ができます。

	POS操作	ポイント	
		付与	利用
【入金時】 (決済時)	前受 発生	×	○
【計上時】 (商品お渡し時)	前受 計上	○	×

◆他クレで未決済取引を行う場合
 [前受発生]時にアプリ/ポイント用バーコードを登録する
 お客さまが商品金額をお支払になるタイミング
 (前受発生)でポイント付与・利用ができます。

	POS操作	ポイント	
		付与	利用
【入金時】 (決済時)	前受 発生	○	○
【計上時】 (商品お渡し時)	前受 計上	×	×

エムアイカード連携 エムアイカードとアプリの連携

三越伊勢丹アプリはエムアイカードを連携することで、
 より便利にお使いいただけます。マイページ内「エムアイカードを
 連携する」からご連携いただけます。

■エムアイカードとアプリ連携のメリット

- ①ポイント付与**
 エムアイカード決済時(5・8・10%)でも、現金・他クレ
 決済でもアプリ提示(0.5%)でもポイントが貯められます。
 ただし、ポイント率の高いエムアイカードのご利用が
 お得ですので、エムアイカードのご利用をお勧めください。
- ②ポイント利用**
 貯まったポイントはエムアイカード決済時でも、
 現金・他クレ決済でもアプリ提示でも(※)ご利用頂けます。
 ※22年2月より**変更**
- ③お買いあげ加算**
 エムアイカード決済により貯めたお買いあげ額も、
 現金・他クレ決済時にアプリ提示で貯めたお買いあげ額と
 合算され実績となります。
- ④三越伊勢丹・カスタマープログラム**
 エムアイカードを連携することにより、さらに充実したサービスが
 用意されています。詳細はホームページにてご確認ください。

対象範囲 非エムアイカード決済ポイント付与・利用対象

NO.	チャネル	店舗	付与	利用
1	伊勢丹(首都圏)	新宿・立川・浦和	○	○
2	二越(首都圏)	日本橋・銀座	○	○
3	伊勢丹(他地域)	新大塚・池袋	○	○
4	三越(他地域)	札幌・仙台・名古屋・広島・高松・松山・福岡	○	○
5	アイアール西日本伊勢丹	京都・大阪	○	○
6	丸井今井	札幌・仙台	○	○
7	岩田屋	本店・久留米・サロン各店	○	○
8	首都圏中小型店	サテライト各店/MIプラザ/アイプラザ	○	○
		イセタンスタラ	○	○
		大塚ギフトサロン	○	○
9	伊勢丹会館	松戸サロン・相模原サロン	○	○
		イセタンスタラ(六本木)/メンズ(丸の内)	○	○
		イセタンスタラ	○	○
10	伊勢丹エンゲ	東武ストア・喫茶・SPAサロンを除く	○	○
11	オンライン	三越伊勢丹オンラインストア、ジェアール東都伊勢丹オンラインストア、岩田屋オンラインストア、丸井今井オンラインストア	○	○
		ISETAN MITSUKOSHI LUXURY	○	×
		mecco・mecco variety	○	○
		ムードマーク	×	×
		イセタンスタラ	×	×
		三越伊勢丹ふるさと納税	×	×
		クイーンズ伊勢丹	×	×
12	関連企業	フード&タイム	×	×
		ニードルカン	×	×
		アルタ	×	×
13	アプリ	三越伊勢丹コンコトラベル	×	×
		リモートショッピングアプリ(MIRS)	○	○

対象範囲 非エムアイカード決済ポイント付与・利用対象

チャネル	区分	支払方法	付与	利用	積戻加算対象
店舗	非優待	現金・共通商品券	○	○	○
		百貨店ギフトカード	○	○	○
		外資ギフトカード	○	○	○
		他社ギフトカード	○	○	○
		協働カード	○	○	○
		nimoca(交通系電子マネー)	○	○	○
		銀行振込	×	×	×
		小切手	○	○	○
		代引	○	○	○
		優待	自社優待カード	×	×
	株主優待		×	×	○
	エムアイ友の会		×	×	○
	13	アプリ	職員会	×	×
海外ギフトカード			×	×	○
		現金商品券カード	×	×	○

※リモートショッピングアプリはECシステムを使用しているため、
 付与利用の対象
 ※タブレット販売はECシステムを使用しているため、付与の対象
 (初回利用者は事前のポイント用バーコード会員登録が必要)。

決済ルール 非エムアイカード決済ポイント付与・利用対象

NO.	項目	付与	利用	積戻加算
1	お中元・お歳暮ギフトセンター	○	○	○
2	セール品・福袋	×	○	○
3	送料・加工料・修理代・補代	×	○	○
4	一部ブランド(※1)	×	△	○
5	ごち商品券、図書カード、商品券	×	×	×
6	ギフト券各種、お仕立券	×	×	○
7	一部定価ブランド(※2)・久留米専門店	×	×	×
8	三越伊勢丹コンコトラベル	×	×	×
9	郵便・FAX注文	×	×	×
10	拡販・社販(9番)	○	○	○
11	消費税	×	○	○
12	店内催事、店外催事(※2)	△	△	△

★原則、エムアイカードの付与・利用・積戻加算ルールに準じます。
 ※1 (付与除外) エルメス、カルティエ、シャネル(フック商品、ファンシージュエリー)、ティファニー、フォグナー、
 プリル、ライカ、パテック・カルティエ、ロレックス、チューダー、デイトナ・ジョーエル等
 (利用除外) パテック・カルティエ、ロレックス、チューダー
 【注意】付与利用除外でも、積戻加算となるため、現金・他社クレジット・友の会・株主優待現金払いの際、
 ポイント用バーコードスキャンが必要。
 ※2 一部定価ブランド：スターバックス、オペレッタ、ユザワヤ、デンタルオフィス&R・フルシア、グッド不動産
 ※3 催事によって対象外となる場合があります。

カード獲得 【参考】デジタル仮カード機能

三越伊勢丹アプリに付与されたポイントは、
 ポイント付与から1週間以内に三越伊勢丹アプリ
 からエムアイカード入会を申し込むことで、
 ポイント還元がされます



■三越伊勢丹アプリお問い合わせ窓口
 ポイント含むアプリに関するお問い合わせは
 0120-566-281
 ※従業員のお問い合わせはご遠慮ください

10.POS 操作に関して

(1) POS 操作に関して

POS 操作に関しては、下記の QR コードから確認いただけます。（※2022 年3月1日現在）

■QR コード一覧

POS操作動画 (20220328更新)

<p>・一般POS（現金払い） https://youtu.be/KgwHeXB_idc</p>		<p>・miniPOS（現金払い） https://youtu.be/5eAUu3QiwEM</p>	
<p>・一般POS（他社クレジット払い） https://youtu.be/41_9khusvysM</p>		<p>・miniPOS（他社クレジット払い） https://youtu.be/aojRGDbj0x4</p>	
<p>・一般POS（MICARDカード払い） https://youtu.be/9cWAMdmNKcg</p>		<p>・miniPOS（MICARDカード払い） https://youtu.be/tjVDKnwht_s</p>	
<p>・一般POS(MICARD全額入金) https://youtu.be/_V1PNftky8</p>		<p>・miniPOS（MICARD全額入金） https://youtu.be/av28pmquX8U</p>	
<p>・一般POS（他社クレジット戻し） https://youtu.be/b53JBt8cSL0</p>		<p>・miniPOS 戻し（他社クレジット戻し） https://youtu.be/Qacm8r39j-c</p>	
<p>・一般POS（MICARD全額入金戻し） https://youtu.be/rE1mA6bvZWY</p>		<p>・miniPOS（MIクレジット払い戻し） https://youtu.be/6HzWH8i4D64</p>	
<p>・miniPOS電話注文（MICARD払い） https://youtu.be/YIzvBaY_Kgs</p>		<p>・miniPOS（MICARD全額入金戻し） https://youtu.be/-K_80dfXZKM</p>	

