〈コーチ〉THE COACH

ニューヨークのアティチュードにフロー

ラルやシグネチャーパターンをミックス

させたFALL 2019コレクション。数々の

●バッグ(コーテッド キャンバス・牛革.

本館3階のジェンダーレスをテーマとし

たコンセプトゾーンの1周年記念イベン

ト。〈カフェ キツネ〉グッズも九州初登場。

ワインの輸入元モトックスと共同開発

を行った「伊乎乃(いおの)特別純米無

濾過原酒ひやおろし」などの試飲。

岩田屋本店 本館7階 大催事場

婦人服・雑貨から紳士服、ゴルフウェ

FALL 2019 POP UP

最新作を取り揃えています。

プロモーション

岩田屋本店 本館3階

9/18\*-24<sup>4</sup>

新潟(高の井酒造)

9/25\*-30<sup>月</sup>

秋のオンワード

スペシャルセール

買い得な価格で一堂に。

※最終日は午後5時閉場

9/25\*-10/1\*

〈オットトレディッチ〉

岩田屋本店 本館地下2階

試飲販売会

岩田屋本店 本館1階

プロモーションスペース

岩田屋本店 本館

〈ノワール ケイ ニノミヤ〉 2019年秋冬 新作コレクションスタート 岩田屋本店 本館3階 九州出身のデザイナー・ケイ ニノミヤ の新作を紹介。今季は特に、チュール

〈ジャンニ キアリーニ〉 三越伊勢丹限定カラー発売 岩田屋本店 本館2階 バッグ&ファッション

のワンピースに注目。

人気のバッグ「ハーミィー」から、レオ パード柄とピンクベージュを組み合わ せた、三越伊勢丹限定カラーが登場。 〈アンプリチュード〉

1stアニバーサリー リミテッドコレクション発売 岩田屋本店 本館1階 1周年を迎える〈アンプリチュード〉から アニバーサリーのコスメキットを販売。

西陣織テキスタイルポーチ付き。

〈ローラ メルシエ〉 三越伊勢丹グループ限定 アイ パレット発売 岩田屋本店 本館1階

選び抜かれた9色のアイカラーと1色の アイライナーがセットになった、限定パ レットを発売。

〈ヴィンス〉 コートフェアスタート



上質で洗練されたムードも纏う、アメリ カ生まれの〈ヴィンス〉。増税前に手に 入れておきたい秋冬アイテムが登場。 ●コート(手59%・ナイロン26%・アルパカ8% その他7%) 143,700円+税/ヴィンス

〈ジュスティーヌ クランケ〉 アクセサリー クローズアップ スタート 岩田屋本店 本館3階リ・スタイル フランス発のアクセサリーブランド〈ジュ スティーヌ クランケ〉。今秋からの取り扱 いに先がけたクローズアップイベント。

〈リスマット バイ ワイズ〉 クローズアップ スタート 岩田屋本店 本館3階 ワイズ 〈ワイズ〉の若きプランナーが手がけ る、ニットを中心にしたラインを紹介。

第1弹 9/18水-20金 第2弾 9/2 1<sup>±</sup>-23<sup>月·祝</sup>

エムアイカード会員さまの ための秋の特別ご招待会 岩田屋本店 本館 7階 大催事場 日頃のご愛顧に感謝を込めた、特別

なお客さまだけのご招待会。特別価 格のアイテムが登場します。 ※第1弾、20日(金)は午後5時閉場 ※第2弾、21日(土)は正午開場、23日 (月・祝)は午後6時閉場

9/18<sup>x</sup>-24<sup>x</sup> 〈小布施堂〉

〈マモン・エ・フィーユ〉 秋のお取り寄せスイーツ 岩田屋本店 本館地下2階 〈小布施堂〉の「朱雀モンブラン」や〈マ モン・エ・フィーユ〉など、全国の人気の 甘味が集結。



カジュアルシャツオーダー会 岩田屋本店 本館5階 ヒトヨシスクエア

この夏オープンした「ヒトヨシスクエア」で は、美しいシルエットや着心地を体現す る〈ヒトヨシ〉のアイテムをフルラインナッ プで提案。秋冬に最適な生地を集めた カジュアルシャツオーダー会を開催。 カジュアルシャツ14,000円+税~

10/2 水-12/17火 W28.5×H20×D15cm)92,000円+税/ 〈100年コート〉フェア 9/18\*-10/1\* 岩田屋本店 本館4階 東側エスカレーター横 〈メゾン キツネ〉 プロモーションスペース 2019秋冬ポップアップ



「100年コート」は三陽商会がいいもの づくりを体現するためのプロジェクト。 技術の粋を心行くまで堪能できる。 ●コート(綿100%)109,000円+税/

ア、子供服までオンワードブランドがお 10/9×-15× 〈ナビジョン〉 HAフィルパッチ 期間限定ポップアップ 岩田屋本店 本館1階 KIRAMFKI BOARD

ストールフェア 〈資生堂〉の美容皮膚研究から生まれ 岩田屋本店 本館2階 婦人雑貨 た〈ナビジョン〉の期間限定ストア。シー スヌーピー、ムーミン、ベティーブープ、 ト状美容液のサンプルも。 ポパイの4つのキャラクターをデザイン した、シックなストールを紹介。

〈パーバーズ〉 ポップアップ 岩田屋本店 本館3階 リ・スタイル **〈ミズイロインド**〉 ファッショニスタの間で人気の〈パー 岩田屋本店 本館4階 バーズ〉が1週間限定で岩田屋本店に コンテンポラリースタイル 登場。「クラッシュニット」は要チェック。

〈ピレネックス〉 岩田屋本店 本館6階 ゚ロモーションスペース

フランスの羽毛メーカーが手がける

〈ピレネックス〉。保温性の高いダウン

を贅沢に使ったキッズ用アウターが豊

富に揃う。※最終日は午後6時閉場※上

の写真はイメージです。

10/1火-15火

〈シモーヌ・ペレール〉

ルミネージュコレクション

岩田屋本店 本館3階 婦人肌着

フレンチランジェリーの代名詞的ブラント

から、新作が到着。期間中20,000円(税

別)以上のお買いあげでクラッチバッグ

●ブラジャー(カップ:C~E、アンダー70~

80※カップにより取扱いアンダーサイズが

異なります)21,000円+税、ショーツ(M·L)

〈ミュベール×名和悠太〉

岩田屋本店 本館3階 リ・スタイル

〈ミュベール〉新作の立ち上がりに合わ

せたフェアを開催。10月6日(日)は、

コラボフェア

レディスラインも登場。

12.000円+税/シモーヌ・ペレール



ンンプルでコーディネートしやすい JAPANESE TRAD」を提案する〈ミズ イロインド〉。九州初のオンリーショップ がオープン。

Refresh open 〈アニエスベー〉

岩田屋本店 本館4階 コンテンポラリースタイル

アニエスベー〉がリフレッシュオープン。 今季はアイコニックなアイテムの一つ 「カーディガンプレッション」の40周年を 記念し、トートバッグとセットで販売。11

色のカラーバリエーションに注目を。

岩田屋本店 新館

が数量限定で入荷。

〈イッタラ〉新作発売 岩田屋本店 新館6階 インテリアアイテムの中から、バードコ レクションを集結。名作を手がけたデ ザイナー、故オイバ・トイッカ氏による 新作も登場。

名和氏の来店イベントも。 〈**ライカ**〉ゾフォート 〈**パラブーツ**〉トランクショー ピンクが数量限定で入荷 岩田屋本店 新館地下2階 岩田屋本店 本館1階 ライカストア 「メイド・イン・フランス」の自社製造にこ 〈ライカ〉が手がけるインスタントカメラ だわる〈パラブーツ〉が大集合。今回は 「ライカ ゾフォート」の、人気色・ピンク 〈フウア アクセサリー〉 岩田屋本店 新館1階 アクセサリー 福岡にアトリエを構え、全国に人気が 広がるアクセサリーブランド。ついに地 元・岩田屋で単独ポップアップを開催。

9/18<sup>\*-10</sup>/1<sup>\*</sup> 〈エリッツ〉

> 岩田屋本店 新館地下2階 ライフスタイルショップ 全ての工程を国内で行う〈エリッツ〉の 定番・カットソーのほか、秋の新色や ウール素材のアイテムなどを紹介。

〈フランジュール〉



上質なタオルやベッドリネンなどを紹介。 ●左:フェイスタオル(ヘム部分:麻100%,タオ ル部分:線100%)2 200円+税,右:ポーチ (麻100%)2400円+税、中央:ハンカチ(綿 100%) 1,000円+税/フランジュール

〈デロンギ〉 ホームパーティー特集 岩田屋本店 新館6階 キッチン イタリアの家電メーカー〈デロンギ〉から、 オーブンやグリルなど、みんなが集まるホー ムパーティーにぴったりのアイテムが到着。

〈バイタミックス〉 最新モデル紹介 岩田屋本店 新館6階 キッチン 米国発のブレンダーメーカー〈バイタミッ クス〉から、日本独自の最新モデルをご紹 介。アボカドの種も粉砕するタフな1台。

<sup>9/</sup>18\*-<sup>10</sup>/8火 〈ロイズ・アンティークス〉 秋の北欧~ファニチャーフェア~ 岩田屋本店 新館地下2階 ヨーロッパを中心としたビンテージ家具 を展開する〈ロイズ・アンティークス〉

が、北欧のビンテージ家具を特集。 New open 9/21±-22<sup>8</sup> 〈ラ・カスタ〉 新商品「スタイリングジェル」

タッチアップ体験会 岩田屋本店 新館地下2階 ライフスタイルショップ 髪のうねりやくせ毛を抑えるヘアジェ 〈スワロフスキー〉 ルとヘアソープ、ヘアマスクが新登 | ステートメント・コレクション 場。休験会参加後に新商品のサンプ ルをプレゼント。

10/2水-8火 〈ミハラヤスヒロ・ マインセルフ〉

岩田屋本店 新館地下1階 婦人靴 〈ミハラヤスヒロ〉が期間限定で登場。 樹脂粘土で成形したソールを3Dス キャンで型取りした「オリジナルソール スニーカー」他、ウェアも一部展開。

〈ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン〉 秋のスペシャル フラワーレッスン 岩田屋本店 新館7階

バンケットルーム シニアトレーナーの西垣拓哉氏による スクール。秋色のフレッシュフラワーの レッスン(要予約)。 Tel:092-406-8120(直通)

フレグランスコンサルテーション 岩田屋本店 新館1階 フレグランス シニア フレングランス スペシャリストが 在店し、一人ひとりに合った香りを提案 (要予約)。Tel:092-721-6489(直通)

9/20年-23月·祝 岩田屋三越 世界の腕時計展 岩田屋本店 新館4階 時計 福岡三越6階時計サロン

ブランドから、新作や限定モデルなど 5,000点以上が集結する時計の祭典。

> 左:腕時計(メンズ)580.000円+税/タグ・ ホイヤー〈福岡三越6階=時計サロン〉、右: 腕時計(メンズ)420,000円+税/ブライト リング〈岩田屋本店 新館4階=時計〉

9/18\*-24<sup>火</sup>

〈フェスタリア ビジュソフィア〉 福岡三越1階

福岡三越

9/18<sup>\*</sup>-

「春採り天神はちみつ」発売 福岡三越 地下2階 今年も福岡三越屋上で養蜂している 巣箱から採蜜されたはちみつを販 売。華やかな香りが特長。 ※なくなり次第終了

(銀座コロンバン東京) 火のお取り寄せスイーツ 福岡三越 地下2階 菓遊庵 オレンジのほのかな香りが漂うコアン

込めた「ロワイヤルボンボン」が登場。 ※なくなり次第終了 9/**18<sup>水</sup>-23**<sup>月·祝</sup>

B.A 体感キャンペーン 福岡三越1階 化粧品 ポーラ最高峰スキンケアブランドを体 験。MICARDの提示で「3日間体感サ ンプルブック」をプレゼント。

トローリキュールを砂糖のベールで閉じ

9/18\*-24\* 〈コウ〉

福岡三越1階 婦人雑貨プロモーションスペース 〈コウ〉が期間限定で福岡三越に。専 ジ、マリッジリングなども揃う。 門アドバイザーによるカウンセリング ※最終日は午後6時閉場

> 〈アルビオン〉 フローラドリップ」デビュー 福岡三越1階 化粧品 〈アルビオン〉から5種の厳選植物を純 白麹・しらかみで発酵させて生まれた 「濃密化粧液」が新登場。カウンセリン グのうえ、フローラドリップの3日分のサ ンプルをプレゼント(50名さま限り)。

福岡三越8階 〈スワロフスキー〉の限定店舗でのみ KAGOシリーズを使ったフラワーアレン 展開のステートメント・コレクションを | ジメント教室を開催(要予約)。Tel:

〈ジョアン〉 福岡三越 地下2階 マロン、チョコレートクリームとオレンジ ピールを練り込んだ「マロンのショコラ

作が登場。 130周年フェア 福岡三越 地下2階 創業130周年の記念商品が登場。ク ロワッサン生地にオレンジの香りを加

9/18<sup>水</sup>-30<sup>月</sup> 〈ダミアーニ〉 福岡三越6階

岩田屋本店と福岡三越合わせて約70 創業95年を記念し、「ベル エポック」 コレクションからアニバーサリーモデ ル「レインボー」がお目見え。

18水-10/8火 ライスパワー〉 福**岡三越1階** 化粧品 メントで体験、参加者には商品サンプ ルをプレゼント(要予約)。Tel:092-

726-6035(直通)

9/18水-10/8水



〈ヴェレッタ オッターヴァ〉から、ラッキー

シリーズ」が登場。 〈フェリージ〉 ューアライバルフェア 福岡三越1階

モチーフの羽根が印象的な「プルーム

〈回進堂〉 **福岡三越 地下2階** 北野エース 国産の小豆のこし餡を丹念に練り上

9/**18**水-12月中旬 (恵那川上屋) 福岡三越 地下2階 菓遊庵

9/20 <sup>金</sup> - 23<sup>月·祝</sup> 三越 秋のジュエリーショー 福岡三越9階 催物会場 ジュエリーアイテムが特別価格にて登 オランダ発のネイルケア専門ブランド 場する他、セレモニーパールやエンゲー

> 〈ブルーノ〉 福岡三越8階

フラワーアレンジメント教室 鋳物メーカー〈能作〉による、人気の

092-726-7780(直通)

ブレッド」ほか、秋の味覚を使った新

えたデニッシュ食パンやワッフルなど

ハンドトリートメント体験会

岩田屋 後 福岡三越 伊田屋 岩田屋 日本日

(MKミッシェルクラン)

〈ペーパーグラス〉

軽くて丈夫なポリカーボネートで革ハ ンドルのトローリーケースが登場。

げた岩手銘菓「岩谷堂羊羹」の「栗だく さん」はこの時期だけのお取り寄せ。

厳しい出荷条件をクリアした高品質なブ ランド栗を使った「栗きんとん」が登場。

ブランドの公式アンバサダー・久保ゆり 📗 を程よく取り入れた、大人の女性に向 📗 か氏の料理教室を2回開催。電気圧力 鍋を使い秋冬の根菜料理をご紹介。

半期に一度の 秋の婦人靴大バーゲン 福岡三越9階 催物会場 パンプスやスニーカーがお得になって 登場。さらに横浜元町〈ミハマ〉の感 謝バザールも同時開催 ※最終日は午後5時閉場

9/**27<sup>±</sup>-29**<sup>¤</sup> 〈パンピューリ〉 リートメントイベント 福岡三越1階 化粧品 タイ生まれのラグジュアリースパで五感 をくすぐるスパ体験を。フェイシャル、ボ ディのトリートメントイベント(要予約)。 Tel:092-725-2148(直通)

9/27年-10/27日 〈小布施堂〉 福岡三越 地下2階 菓遊庵 長野の〈小布施堂〉の「朱雀モンブラ 点限りで登場。

肉惣菜 えんや 福岡三越 地下2階 総菜

「ライスパワー®No.11」をハンドトリート

www.iwataya-mitsukoshi.co.jp



折りたたむとフラットになり、財布に入る ほどコンパクトなデザインが支持を集め る、眼鏡の産地・鯖江のリーディンググラ 〈ペーパーグラス〉。洗練された機能美 で、国内外のデザイン賞で高く評価を 秋期講座申込み受付中!

福岡三越4階 婦人服

〈プリマティーボ ハナエモリドゥ〉 福岡三越5階 婦人服



ンな〈ハナエモリ〉のセカンドライン〈プ リマティーボ ハナエモリ ドゥ〉。トレンド けたソフトで優しいファッションを提案。

ラシック

5th Anniversary 「MICARD キャッシュバック キャンペーン 福岡三越 地下1階 ラシック 9月でオープンから5周年を迎えた、ラ ノック福岡天神。期間中、ラシック福岡 天神にてMICARDで5 000円(税込) 購入ごとに、福岡三越各階で使える 500円分のお買物券をプレゼント。他 にも、雑誌の掲載商品を実際に試して

購入できる〈集英社フラッグショップ〉 や、個性豊かな猫たちの世界を描く久 下貴史氏の特別展など、9月のラシック はアニバーサリーイベントが目白押し。

岩田屋サロン

期末決算セール いま欲しいアイテムがお得に手に入 る、半期に一度のチャンス。婦人服や ヾッグはもちろん、リビングアイテム、

New open







エレガンス」をコンセプトにもつ〈MKミッ シェルクラン〉が新登場。キャリア女性た 上品で華やかなワードローブを提案。





この字体は、筆の当たり所と跳ね先が 描かれています。1904年「株式会社 三越呉服店 | が設立された際、店章を この形に改め、現在に継承されています 1985年まではこの他にも種々ありましたが 1986年にマーク、ロゴタイプ、カラーなどの 統一によって現在のデザインとなりました

ノ」が、期間中の金・土・日限定、各日30 │ 食品までフルラインナップ。オール 5,000円(税別)のジャストアイテム セールなど、楽しい企画も。



## 岩田屋コミュニティカレッジ

学びたい気持ちを応援する岩田屋= ミュニティカレッジでは、ジャンルを問わ ず、多彩な500講座を開催。入会金なし で気軽に参加出来るワンデイレッスンも (下記)。またMICARD会員さまは入会 金がお得になる特典あり。秋期講座は 10月スタート。詳しくは問い合わせを。 Tel 092-781-1031 [受付時間]午前9時30分~午後8時



ノーブルにモードを加えた「リアルモー」

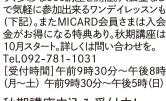


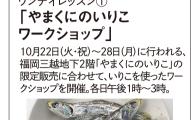


縁起のよい吉数、七五三にかすらせて

ハンドバッグバーゲン 岩田屋久留米店 1階 イベントスペース







11/25月 ワンデイレッスン② 「坂本紫穂の

ちの多様なライフスタイルシーンに向け、制作・監修。日本国内および海外で和 シャルレッスン。午後1時~4時。





Kimura Design Office, Inc.

岩田屋久留米店 9/18\*-24\*



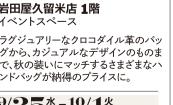
ワンデイレッスン(1)

晩秋の和菓子レッスン」 オーダーメイドの和菓子を作品として 菓子教室やワークショップを行う人気 の和菓子作家・坂本紫穂氏によるスペ



岩 |の字にある7本、5本、3本の髭は、 「誠実奉仕」「良品正価」を根底とする





までラインナップ。

10/24\*·27<sup>B</sup>





森羅万象が真理の活動をなすことに倣い



木村裕治 齊藤広介 撮影 photographer 前田耕司[ushiro]、田中宏征







染川宣大

信濃八太郎

制作 production

および複写を禁じます

株式会社利助オフィス

凸版印刷株式会社

制作協力 production cooperation

※価格はすべて税別です。2019年10月1日より消費税 率が変更されます。※価格は予告なく変更させていた

だく場合がございます。※掲載商品はすべて数に

ヘア&メイク hair & makeup artist 坂本よしこ[スタジオスイミー] スタイリング stylis 岡嵜祐子·池田遥[topico] ライター writer 三浦香織







357 TIMES SEPTEMBER, 2019 N°00 357 TIMES SEPTEMBER, 2019 N°00

> の秋冬コレクション。福岡県出身のフラ ワーアーティスト東信さんとの仕事は、今回で3度目。独自のロマンティシズムを表

現するファッションと、独創的なフラワーア レンジメントの融合が、今回も話題の的に。

# Opinions I noir kei ninomiya

胸高鳴る「新しい黒」の世界へ



求める姿勢が、世界 で熱い視線を集め るデザイナー 二宮啓さん。パリで発 表された2019年の秋冬コレクション では、薔薇をテーマにしたルックと、前 衛的なフラワーアーティスト 東信(あ ずままこと)さんが創ったヘッドピースと の3度目となるショーが再び大きな話 題となりました。大分県出身のデザイ ナー 二宮さんと、福岡県出身のフラ ワーアーティスト 東さん。九州出身の 2人に共通するのは「ひとつのものを 突き詰めて表現していくエネルギー」 だと二宮さんは語ります。「今回は薔 薇を使うということだけを共有。どんな ヘッドピースにするか、どう見せるかの ディスカッションは、ショーの服がパリ に届いた本番2日前から。直前まで、 暗中模索し、後は現場で一気に創り あげる。ものづくりに関して同じ方向を 向いている東さんとだからできるのだ

今回のテーマである、薔薇について は「潔さと強さを持った花。非常にエ レガントなイメージでありながら、棘とい う対極のイメージもある。いろいろな意 味合いに取られる多面性のある花」 だから自身のデザインとの親和性を 感じるといいます。「ヘッドピースに赤い 薔薇を採用した理由は、華やかさの 裏に毒を隠し持つ薔薇の二面性と、

と思います」。

「黒」という色の持つ奥行きや幅に共 通項があるから。そして何より、薔薇の「見たことのない、ものづくり」を目指す、デザイナーの二宮啓さん。今季の秋冬コレクションでも「黒」の新しい可能性を探り、2種のテープを組み合わせた立体的なドレスや、 秋冬コレクションに取り入れたヌード カラーも、黒の新しい表情を引き出す ためです」。そして、洋服は肌に直接 触れるもの。だから、自身が「川久保 ライタースシャケット(馬革100%) 180,000円+税 ワンピース(ナイ 玲さんの服に出合ったときのような胸の 高鳴りを体験してほしい」とも。中学、プワール ケイニノミヤ〈岩田屋本店 本館3階〉 高校時代に大分から2時間かけて 通った岩田屋本店が、〈コムデギャル ソン〉の服と出合う最たる場であり、今 の仕事に至る原体験だったとのエピ ソードも明かしてくださった二宮さん。 まるでクチュールのような完成度を誇る 「新しい黒」を追い 「新しい黒」。そのチャレンジは世界を 舞台にまだまだ続いていきそうです。



にのみや けい/大分県生まれ。青山学院大学文学部卒業後、 アントワープ王立芸術アカデミーを経て、〈コムデギャルソン〉に入 社。28歳の若さで、同社の新ブランドとして誕生した〈ノワール ケイ ニノミヤ〉のデザイナーに就任。2018-2019秋冬からパリ コレクションにデビュー。2018年にはモンクレールが新プロジェ クトのために選んだ、世界で8人のデザイナーの1人に選ばれた。

チュールワンピースを、 9月18日(水)から発売! 岩田屋本店 本館3階 ノワール ケイ ニノミヤ

〈ノワール ケイ ニノミヤ〉のアイコンであるチュー ルのオーガンジー ワンピースに、今シーズン、 ヌーディなベージュカラーが登場しました。ブラン ドカラーの「黒」をさらに魅力的に際立たせる ワンピースは、ライダースとの相性も抜群です。

クを飾った「穴開き」ドレスを発表。ブラン ドの真骨頂である鳩目でレザーを繋い だルックや話題のエコファー、ヌードカ

ロン100%[部分:ポリエステル 100%])52,000円+税/



最新の「ジェンダーレス」を

登場するのが〈メゾンキツネ〉です。 めています。ユニ・アン氏は、ユニ

也氏のコンビによってデビューした〈メゾン ニンとマスキュリンのコントラスト

タンブラー(白・黒)各2,200円+税、

(下段左から)ショルダートートバッグ5,500円+税、

スマートフォンケース (iPhone8・iPhoneX・iPhoneXs対応サイズ)

(中央下)5,000円+税、(右下)8,000円+税/

メゾン キツネ〈岩田屋本店 本館3階〉 ※iPhoneはアップル社の商標です。

※iPhone本体の販売はございません。

マグカップ2,200円+税、

(上)威風堂々とした鷲モチーフは

(右下・右)2014年に発売された

グレーの色違いは「ウェイター」。

50,000円+税(3点限り)

モダンな色のコンビネーションが魅力。 「バトラー」70,000円+税(5点限り)

(右上)優雅な座り姿のスペシャルプロダクト

(右下・左)大きな赤いくちばしとシーブルー

のボディが美しいカワセミのモチーフ。 「クイーンフィッシャー」50,000円+税(5点限り)

/イッタラ〈岩田屋本店 新館6階〉

アイテム。「ペッカシーニ」43,000円+税(5点限り)



ユニ・アン/ロンドンの芸術学校セントラル・セント・ マーチン在学中に、ステラ・マッカートニーのチームにス カウトされたという逸材。クロエ、ミュウミュウを経て、 セリーヌではデザインディレクターとしてコレクションを 統括。2019年の秋冬コレクションから〈メゾン キツネ〉 のクリエイティブディレクターに就任。

ファッションでもメインスト キツネ〉は、アール・ド・ヴィーヴル(生活 リームに躍り出た「ジェン 藝術)をテーマに、ファッションブランド ダーレス」というスタイル。 (メゾン キツネ/MAISON KITSUNÉ)、 ご存じのように、女性と男 音楽レーベル (キツネ ミュージック/ 性の枠を飛び越え、自由におしゃれを KITSUNÉ MUSIQUE)、カフェ(カフェ 楽しもうというストリート発信のスタイルで キツネ/CAFÉ KITSUNÉ)を通して す。カップルで共有できるビッグシル 発信し続けるライフスタイル提案型の エットのトレーナーや、スポーツミックスの ブランドとして多くの支持を集めています。 スタイルなど…。岩田屋でも1年前から この秋冬コレクションからは、〈メゾン 「ジェンダーレス」をテーマに展開してき| キツネ〉に韓国出身の新しいクリエイ たコンセプトゾーンが、9月に1周年を迎 | ティブディレクター ユニ・アン氏が就任 えます。これを記念して、いつものブランドし、細部にまでこだわったディティールや に加えて限定ポップアップショップとして | 丹念な仕上げで、さらに洗練性を高

2002年にジルダ・ロアエック氏と黒木理 | セックスのアイテムを通してフェミ を際立たせ、ジェンダーレス スタイルをモダンに昇華。ステ ラ・マッカートニーのチームに見 出され、名だたる有名ブランドを 経てきた彼女の、今が薫るジェ ンダーレスに注目です。

> 〈カフェ キツネ〉グッズも 限定発売

スウェット(綿100%)23,000円+税、 スカート(ポリエステル62%・毛38%)50,000円+税/ 限定発売 岩田屋本店本館3階 メゾンキツネ クリエイティブディレクター、ユニ・アン氏の初コレクションアイテム他、男女でシェアできるユニセックスアイテムが勢揃い。ポップアップ期間は、九州では初めて〈カフェキツネ〉のグッズも限定販売。



レクション「バード バイ トイッカ」は、フィンランド が誇る世界的ガラスウェア ブランド〈イッタラ〉の珠玉の バードコレクションです。すべ ての作品を手がけたのが、同ブランドで も長く活躍し、国内外で数々の賞を受 賞してきたガラスデザイナー、故オイバ・ トイッカ氏。その作品群は40年以上の時 間をかけ、氏により育まれてきたもので す。製作が始まったのは1972年。鮮や かな色で表現された鳥たちは、すべて 裁断や研磨を必要としない手吹き技法 で作られ、一羽一羽が異なる表情を持 ち、まるで生命を吹き込まれたようなふくよ かさを備えます。ガラスの可能性を知り 尽くし、際限ない想像力で芸術性の高|は、数羽を見比べ、愛するペットを選ぶ い作品を生み出してきた彼は、偉大な 」ように、お気に入りのバードを選ぶお客 | イッタラ アーティストであったと同時に、ガラス職 | さまが多いとか。 もありました。ユーモアに満ちたコミュニ|を作り続けてきたガラスデザイナーの ケーションと心温かさが、その作品群にも | オイバ・トイッカ氏が87歳で亡くなった 見て取れることでしょう。高い芸術性と類 のは2019年の春のこと。彼の代表的な

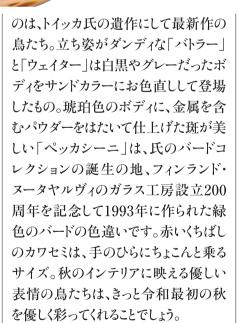




オイバ・トイッカ/フィンランドのガラスデザイナー。ヘル ノンキ芸術大学卒業後、ガラスの世界に入り、「バード バ イトイッカ」など数々の人気シリーズをデザイン。世界の

いまれなる多くの経験値と技術が与えた
コレクションは、生前から彼が認めていた 愛らしい鳥たちの生き生きとしたシルトイッカ家のメンバーが継承し、今後も エットは世界中に多くのコレクターを生 | 変わらず展開されます。

み出しました。「一羽たりとも同じ顔の鳥 岩田屋で開催中の「イッタラ バード はいない」ので、〈イッタラ〉のショップで | フェア」で9月18日(水)から発売される





岩田屋本店 新館6階

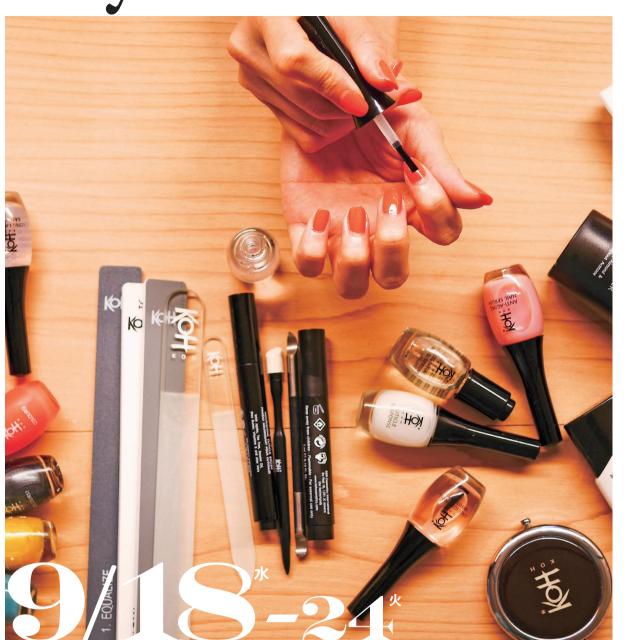
フィンランドを代表するガラスデザイナー、故 オイバ・トイッカ氏による人気のコレクション 「バード バイ トイッカ」。ガラスならではの透明 | 感と繊細さ、そしてモダンアートのようなダイナ ミックなデザインが魅力。アートピースともいうへ き、コレクション4点です。





357 TIMES SEPTEMBER, 2019 N°00 357 TIMES SEPTEMBER, 2019 N°00

Style 5



# オランダ発、ネイル専門ブランド〈コウ〉が福岡三越に

〈**コウ**〉 ポップアップ

#ライカ、で

婦人雑貨プロモーションスペース | の「ネイルのスキンケア」術をレク ショップを福岡三越にて開催。「爪は、」対処術、甘皮の上手な処理のしか もう一つの顔だから。」というコンセプト | たなど、日常にすぐにでも取り入れられ 通り、顔の美容ケアになぞらえた「爪 | るさまざまな知識も得られる機会となり のスキンケア」という発想に根ざした|そうです。期間中は、人気のケアアイ アイテムが多数紹介されます。予定さ | テムに加え、同店オリジナルのカラー

「いいね」を狙え

料カウンセリング(予約不要)では、 ターターキットも販売予定。 オランダ発のネイルケア専門ブラ |チャー。割れや縦線、縦じわ、二枚爪

〈ライカ〉ゾフォート

ピンクが数量限定で入荷

ドイツの名門カメラブランド〈ライカ〉 が展開するインスタントカメラ「ライカ ゾ フォート」。多彩な撮影モードを搭載し、 手軽にクリエイティブな撮影が楽しめま す。〈ライカ〉らしいスタイリッシュなデザイ

ンも人気。今回、人気のピンクが数量限

ライカ ゾフォート(W12.4×H9.4×D5.8cm)33,500円 +税(10台限り)/ライカ〈岩田屋本店新館地下2階〉

定で入荷します。

れている専門アドバイザーによる無 | 全120色、基本アイテムを揃えたス

簡単でかつ効果的な同店ならでは 「爪のスキンケア」スターターセット(クリスタルネ ンド〈コウ〉の期間限定ポップアップ といったよく見られる爪のトラブルへの | ファインクボリッシュリムー・・・ 1501111/10,0000万 +税/コウ〈福岡三越 1階=婦人雑貨プロモー

※無料カウンセリング(予約不要)。混雑時は順

人気ブランドの限定出店が決定!

**-10/1**°

岩田屋本店 本館3階

〈**パーバーズ**〉ポップアップ

ファッショニスタのSNSに登場する 〈パーバーズ〉。あえてデザイナーを

立てず、エディターやフォトグラファー

などアーティストたちによるプロジェクト

がベースのブランドです。その注目ブ ランドが、1週間限定で岩田屋本店

に登場。アイコニックな「クラッシュ

ニット」を手にするチャンスです。 ジャケット(レーヨン52%・ポリエステル48%)48,000円 +税、セーター22,000円+税・パンツ26,000円+税(各

毛50%・ナイロン30%・アクリル20%)、カッ

トソー(ポリエステル95%・アクリル 5%) 20.000円+税/パーバーズ

〈岩田屋本店 本館3階=リ・



知る人ぞ知る〈ワイズ〉の ニットブランド

9/18\* 〈リスマット バイ ワイズ〉 クローズアップ スタート 岩田屋本店 本館3階 ワイズ

〈ワイズ〉から若きプランナーによ るニットブランド〈リスマット バイ ワイ ズ〉が登場。「引き算」「遊び」を表 現したアイテムはインパクトあり。 セーター(グレー:アクリル46%・毛40%・絹 バイ ワイズ〈岩田屋本店 本館3階=ワイズ〉、



1周年記念コスメキットは 早い者勝ちの充実の内容 9/18\*

〈アンプリチュード〉 1st アニバーサリー リミテッドコレクション発売 岩田屋本店 本館1階

「かっこいい大人美」をテーマに RUMIKO氏が手がけるワンランク上 のブランド。1周年記念キットは西陣 織テキスタイルのポーチ付きです。 1st アニバーサリー リミテッドコレクション 12,000円+税/アンプリチュード〈岩田



人気の「ハーシィー」の 限定カラーが登場 9/18\*

〈**ジャンニ キアリーニ**〉 三越伊勢丹限定カラー発売 岩田屋本店 本館2階 バッグ&ファッション

人気モデル「ハーミィー」から、レ オパード柄とピンクベージュを組み 合わせた三越伊勢丹限定カラー が登場。長財布が入る大容量で、 クラッチバッグとしても使えます。 バッグ(牛革・ヘアカーフ、W28×H18× D2cm) 34,000円+税/ジャンニ キアリーニ 〈岩田屋本店 本館2階〉

# Regional

## 福岡三越の屋上養蜂で 華やかに香るはちみつが 出来上がりました

9/18\* 岩田屋三越ファーム 「春採り天神はちみつ」発売 福岡三越 地下2階 ラベイユ

は、「岩田屋三越ファームプロジェク

福岡三越の屋上で10万匹ものミツバ チを飼育し、生産から商品づくりまで 一貫して手がけているもの。ミツバチ1 匹が一生をかけて集める量は、ス プーン1杯分というから、福岡三越 屋上産のはちみつはとても貴重。桜 約70年以上にわたり、世界10カ国 など春ならではの華やかな香りと濃 80種類以上の上質なはちみつを提 厚な口当たりの「春採り天神はちみ 供するブランド〈ラベイユ〉。なかでもイ | つ」が完成し、福岡三越の〈ラベイ チ押しは、「天神はちみつ」です。これ | ユ〉でいよいよ限定販売されます。 春採り天神はちみつ(250g×2)10,000円+税 ト」の一環として、岩田屋三越社員が | ※右の写真はイメージです。



## 全国で人気のアクセブランドがついに岩田屋に

9/18\*\* 〈フウア アクセサリー〉

ポップアップ 岩田屋本店 新館1階 アクセサリー

福岡にアトリエを構える〈フウア アク セサリー〉。材料に、銀糸などの極細糸 を使用。丁寧に制作されたアクセサ リーのシックで上品な佇まいが、幅広 い層の女性に愛されています。全国の イベントでは問い合わせが集中するほ どの人気の中、ついに地元・岩田屋で の単独ポップアップが実現しました。ブ レスレット、ピアス、ネックレス、ヘアアク セサリーなどのアイテムが並びます。 ※右の写真はイメージです。実際の商品とは異な





# ジャパンクオリティを肌で感じて

※上の写真はイメージです。

**-10/1**\*

な佇まいさえ感じさせるほどです。ポッ

プアップ期間には、〈ミハラヤスヒロ〉

のウェアも一部展開します。

〈**エリッツ**〉ポップアップ 岩田屋本店 新館地下2階 ライフスタイルショップ

機を使った編み、縫製、染色、そして 色とウール素材のアイテムも登場。 仕上げに至るまで日本の職人たちが ※染めの都合上、色が異なる場合があります。

国内有名リゾートホテル内の 100%のコットンボイルガーゼは伸び ショップで取り扱われるなど、上質な がよく、さまざまな体型の人にフィットす スタンダードとして目利きの大人たち るのが特長。20色ものカラーバリ に支持されている〈エリッツ〉のカット エーションと、洗濯機洗い、ノーアイロ ソー。富山での糸作り、静岡での撚 ンという扱いやすさも人気の秘密で 糸、国内でも数台のみの貴重な編 す。今回は、定番色のほか、秋の新



エリッツ〈岩田屋本店 新館地下2階=ライ



### 全国各地から、選り抜きのスイーツ集結 秋のお取り寄せスイーツ

岩田屋本店と福岡三越に、日本 | 統レシピで丁寧に焼き上げた、コク 各地の選りすぐりの甘味が集まります。 深い味わいの入手困難品「フレンチ 行列を成す長野の栗菓子店〈小布 ビスキュイ」が登場します。

施堂〉からは、渋皮栗・栗餡・生クリー 下:朱雀モンブラン (1個)1,600円+税/小布施堂〈岩田屋本店本館地下2階=和洋菓子プロモー ム・カスタードが濃厚に織りなす「朱 <sup>室(石田座中)店 平開電 下 2階 - 東遊庵)、 ションスペース)(福岡三越 地下 2階 - 東遊庵)、</sup> 雀モンブラン」。神戸の洋菓子店〈マ 右:フレンチビスキュイ (245g)2,500円+税/マ モン・エ・フィーユ〈岩田屋本店 本館地下2階=ス モン・エ・フィーユ〉からはフランスの伝 イーツステージ〉

〈小布施堂〉 岩田屋本店 本館地下2階 和洋菓子プロモーションスペース

9/27 = 10/27 福岡三越 地下2階 菓遊庵 ※期間中の金・土・日曜 のみ販売、各日30点限り







WEB限定の 目元美容液を 期間限定で販売 10/9\*15

〈岩田屋本店 新館地下1階=婦人靴〉

〈ナビジョン〉 HAフィルパッチ 期間限定ポップアップ 岩田屋本店 本館1階 KIRAMEKI BOARD

〈資生堂〉の美容皮膚研究から 生まれたスキンケアブランド〈ナビ ジョン〉が、期間限定ポップアップを 開催します。通常、取り扱いはWEB サイトのみで、この時期リアル店舗を 展開するのは全国でも岩田屋だけ。 気になるアイテムを直接手にとって 確認でき、さらにヒアルロン酸を針状 に固めたシート状美容液「ナビジョン HAフィルパッチ」を体験できるサン プルもプレゼント。1枚のシートに 1,200本のヒアルロン酸の針が並ぶ 「マイクロニードル技術」は、美容マ ニアでなくても注目のアイテムです。 ナビジョン HAフィルペッチ(3回分)5,800円+税



ハイパワーに 最新テクノロジー搭載

〈バイタミックス〉 最新モデル紹介 岩田屋本店 新館6階

キッチン アメリカで95年の歴史を持つ〈バ イタミックス〉が、最新モデル「A3500 i」を発表。アボカドの種も粉砕すると いうタフな構造で、種や皮の栄養素ま で最大限に生かせるのが特長です。 このモデルではさらに、同社最新のテ クノロジーも搭載。面倒なミクシング 作業も、タッチパネルで手軽に操作 可能。日本独自の新商品とあって、タ イマー機能や安全装置があり、食洗 機も使用できます。保証期間が10年 間という信頼性もうれしいポイントです。 ミキサー(W20.3×H43.2×D27.9cm) 138,000円 +税/バイタミックス〈岩田屋本店 新館6階=キッ

# Timeless

## 創業130周年記念、 デニッシュ食パンが登場!

### 〈ポール〉130周年フェア 福岡三越 地下2階

けて5種類の限定商品を発売しま で、入手はお早めに。 す。なかでも真っ先に試してほしい一 品は、贅沢なデニッシュ食パン「ブリ オッシュ・フィユテ」。芳醇なフランス バターが香る〈ポール〉の代名詞 「クロワッサン」生地に、爽やかなオ レンジ風味が調和します。素材の趣 をストレートに味わうなら、まずはそのま まで。また、毎朝の気分に添ってスラ イスや焼き方をひと工夫すると、楽し みの幅も広がります。このほか、ワッフ ルにラズベリーグレーズをトッピング した見た目もかわいい「ガトー・ド・ブ リュッセル・フランボワーズ」に加え、 ピンクとホワイトのメレンゲをハート型 に焼き上げたスイーツ「ムラング・ クール」、チョコレートとバニラのサブ

レ「サブレショコラ・バニーユ」など、 手土産としても喜ばれるスペシャル な味わいが揃います。また、フェア期 「パンづくりの名職人」シャルマー | 間中は2,500円(税別)以上の商品 ニュ・マイヨ氏がフランス北部・リール | 購入で、各日先着50名さまに〈ポー に開いたベーカリーショップ〈ポー | ル〉オリジナルのトートバッグ&ポー ル〉。創業130周年の節目を迎える | チのセットをプレゼント。「これを待っ 今年、福岡三越店では全国に先駆 | ていた!」という長年のファンも多いの



9/18\*

北欧から買い付けた ファニチャーが集結。 家時間を彩るビンテージ家具

# 岩田屋本店 新館地下2階

ライフスタイルショップ ティークス〉。入念な鑑定を経て、日 | など、さまざまな国・時代の文化やスタ | の高いアイテムを集めた、〈ロイズ・ア

〈**ロイズ・アンティ―クス**〉 家具は、各国固有のカルチャーと歴 されてきたもの。今回はそのラインから に見事にマッチングするニュアンス | 家具を期間限定でフィーチャーしま を備えます。また、「ミックスカルチャー」す。何度となくブームが起こり、和洋さ 1988年の創業以来、ヨーロッパを スタイル」と名付けられた、英国クラ まざまなインテリアとの相性の良さでも はじめとする海外のビンテージ家具 | シックスタイル家具に始まり、北欧ビ | 知られるぬくもりとセンスあふれる北欧 を紹介し続けている〈ロイズ・アン ンテージ、イタリアンコンテンポラリー 家具の数々。クラフト感とデザイン性 本とイギリスを拠点に専属レストア | イルが交じり合った同店のセレクトラ | ンティークス〉流の解釈とセレクトを



秋の味覚に 添えたい名脇役、 新潟産ひやおろし

新潟〈高の井酒造〉 岩田屋本店 本館地下2階

> 食材が旨味を増す季節、蔵で夏 を越して円熟な味わいに育った 「ひやおろし」の出荷が始まります。 豊穣の秋の「名脇役」となることを コンセプトに、〈高の井酒造〉がワ インの輸入元〈モトックス〉と共 同開発を行ったのが、特別純 米酒「伊乎乃(いおの)」。新 潟・魚沼産の酒米「五百万 石」と新潟・東山系伏流水を 使い、中汲みの特に味わい の良い部分を「ひやおろ し」用として取り出していま す。料理の素材や風味を 引き立たせるすっきりとした 口当たりときめ細かで柔ら かな喉越し。食卓を豊か にするこの味、試飲会で 確かめてみませんか。 伊乎乃(いおの)特別純米無濾過 原酒ひやおろし(720mL) 1,280円+税/高の井酒造〈岩田 屋本店 本館地下2階=和洋酒〉 ※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止 されています。

> > 20歳以上の年齢であることを確認で

ない場合、またお車でご来店のお客さま

特別純米

ひやおろし

純度100%の

花と遊ぶ教室

フラワーアレンジメント教室

形にアレンジができるので、リース に、卓上オブジェにと幅広く楽しめ

ます。今回、「KAGOスクエアS」を 使用したフラワーアレンジメント教

参加費4,200円+税(材料費込)。 予約・お問い合わせ:福岡三越8階

=能作 Tel:092-726-7780(直通)

室(要予約)を開催します。 9月23日(月•祝)①正午②午後2時

〈能作〉の「KAGOシリー 、」は、純度100%のすずを 使用。柔らかさを生かして好みの

9/23月·祝

福岡三越8階

自在な「すず」で、

### 髪のうねり、くせ毛を抑える新商品、 スタイリングジェル体験会へ



〈ラ・カスタ〉新商品「スタイリングジェル」タッチアップ体験会

岩田屋本店 新館地下2階 ライフスタイルショップ 日本生まれのナチュラル化粧品 | プスタイリストが一人一人の髪に触 を展開する〈ラ・カスタ〉。こだわりの | れながら、髪質に合う使用方法をレ オーガニック精油とオーガニック植 / クチャー。頭皮の様子もスコープで 物原料を使った「ヘアケア」商品が | 見ることができるので、男女問わず、 人気の同ブランドから、髪のうねりや | 髪と頭皮のチェックが気軽にできま くせ毛を抑え、髪の質感を整えるへしす。体験後には、新商品のサンプル アジェルとヘアソープ、ヘアマスクが | をプレゼント。 (予約不要)では、新商品スタイリン 本店新館地下2階=ライフスタイルショップ) グジェルのお試しはもちろん、ショッ

発売されました。タッチアップ体験会 (左)ヘアソープ(300mL)2,000円+税(右)ヘア マスク(230g)2,000円+税/ラ・カスタ〈岩田屋

# Current

# 世界的セレブも愛用の アクセサリーが新登場!

ジの効いたデザインのアクセサリー が人気を集めています。すべてパリの

重ねたりぼかしたり、

三越伊勢丹グループ限定

岩田屋本店 本館1階

9/18\*

〈ローラ メルシエ〉

アイ パレット発売

自由自在の9色がセットに

「存在しない存在感をつくる」を

テーマに、さりげない洗練のメイクを

シグネチャー アイ パレット7,700円+税/

ローラ メルシエ〈岩田屋本店 本館1階〉

蔵元が生み出した米の力、

健やかな肌へ導く

9/18<sup>\*</sup>10/8<sup>\*</sup>

福岡三越1階 化粧品

ハンドトリートメント体験会

クリームを体験

〈ライスパワー〉

1,000円+税(各日30点限り)/ ポール〈福岡三越 地下2階〉

2010年にフランスでスタートした、 れるという繊細なディティールも特徴 注目の「ビンテージ&ロック」がコンセ | 的で、海外セレブが着用したことで注 プトのアクセサリーブランド〈ジュス | 目度はますます上昇。今秋からの岩 ティーヌ クランケ〉。ブロンズやアン | 田屋本店での取扱いスタートを記念 ティークシルバー加工のチェーンとし、ひと足先にクローズアップイベント いったビンテージ素材を使用し、デーを開催。今季のレディスコレクションと ザインには80~90年代のアンダーグ しもに、ユニセックスも紹介されます。 ラウンドカルチャーを意識。マスキュリ ピアス9,000円+税、ネックレス12,000円+税、 ブレスレット9,000円+税(各 真鍮·K24・パラジ ンさとフェミニンさを持ち合わせたエッ ウムめっき加工・ニッケルフリー)/ジュスティーヌ クランケ〈岩田屋本店 本館3階=リ・スタイル〉



野菜ソムリエと作る

〈ブルーノ〉マルチ圧力

クッカー料理教室

福岡三越8階

分)。参加費無料。

追求する〈ローラメルシエ〉。その哲 カー」を使った料理教室を開催しま

肌が水分を保つ力を改善する 〈パンピューリ〉トリートメントイベント

パワー Tel:092-726-6035(直通) 17,000円+税/パンピューリ〈福岡三越 1階〉

効果が認められた「ライスパワー® 福岡三越1階 化粧品

 $9/21^{\pm}$ 

根菜レシピの料理教室

〈ブルーノ〉の「マルチ圧力クッ

学を注ぎ込んだ限定アイテムは、選 す。野菜ソムリエの久保ゆりか氏が 岩田屋本店 新館6階 キッチン

び抜かれた9色のアイカラーと1色の 簡単調理や根菜料理レシピ、食べ オイルヒーターで知られる〈デロンギ〉

タイトアイライナー、ブラシがセットに。 合わせなどもレクチャーします。9月21 の調理家電特集。ワイトにも使える構造

/ブルーノ〈福岡三越 8階=ラ・クッチーナ・

No.11」配合のクリームの体験会 併設のサロンルームで行われるスパイベント(要予約)。予約・お問い

い合わせ=福岡三越1階=ライス フェイシャル(60分)9,500円+税、ボディ(60分)9,000円+税、フェイシャル+ボディ(120分)

(無料、要予約)を実施。予約・お問 合わせ=福岡三越1階=パンピューリ Tel:092-725-2148(直通)

オイルヒーターの

9/18 \* 10/1\*

ホームパーティー特集

画期的な調理家電が登場

の味を引き出すマルチグリルが登場。

(46×35.5×19cm)39,880円+税/デロ

ンギ〈岩田屋本店 新館6階=キッチン〉

デロンギから

〈デロンギ〉

日(土)①午後1時②同3時(各30 で、優れた熱コントロール技術で食材

月に1度、今月は3日間。隠れ家スパが密かな人気

マルチ圧力クッカー(1.5L)15,000円+税 マルチグリル BBQ&コンタクトグリルプレート

〈ゲラン〉の スペシャリストが選んで くれるマイ・フレグランス

〈**ゲラン**〉フレグランス コンサルテーション ポップアップ 岩田屋本店 新館1階 フレグランス

スメゾン〈ゲラン〉。今回、日本 大原裕子氏が在店。カウン セリング(要予約)から、一人 ひとりに香りを提案します。岩田 屋本店にて期間限定販売の 「190 アニヴェルセル オーテ パルファン」のほか、「ゴール デンビーボトル」も登場します 予約・お問い合わせ= 岩田屋本店 本館1階ゲラン Tel:092-721-6489(直通) 190 アニヴェルセル オーデパル ファン(125mL)49,000円+税/ ゲラン〈岩田屋本店 新館1階〉 ※カウンセリングは申し込み順。 お一人さま約1時間程度。







〈ミュベール〉とコラボ 10/2\*s 〈ミュベール×名和悠太〉 コラボフェア 岩田屋本店 本館3階 リ・スタイル

〈ミュベール〉2019年秋冬は、

SF映画「E.T.」の世界観をまとっ

たアイテムが揃います。新作の立 ち上がりに合わせて、福岡出身の 美術家 名和悠太氏とのコラボ フェアが決定。10月6日(日)は名 和氏が来店し、その場で好きな言 葉を書いてくれるイベントも。 ル8%)88,000円+税、下:ワンピース

上:ブルゾン(毛79%・ナイロン13%・アクリ (綿100%)47,000円+税/ミュベール 〈岩田屋本店 本館3階=リ・スタイル〉





〈ポーラ〉話題の B.Aシリーズを 無料体験できます 9/18 〈ポーラ〉B.A体原

あのキャラクターが

〈オットトレディッチ〉

ストールフェア

9/25\*10/1

福岡三越1階 化粧品 〈ポーラ〉の「Red B.A」は、大人 の女性のためのケアライン。キャン ペーン期間中はMICARD提示で、 3日間体感サンプルブックを進呈。 Red B.Aボリュームモイスチャーローショ ン(120mL)9,000円+税/ポーラ〈福岡

〈アルビオン〉から登場した

ブランドのニューアイコン

「フローラドリップ」新発売

ロングセラー化粧水「スキコン」

(160mL)13,000円+税/アルビオン

9/18<sup>\*</sup>24<sup>\*</sup>

福岡三越1階 化粧品

なくなり次第終了)。

〈福岡三越 1階〉

れるブランドオリジナル開発のレ で知られる45周年の〈アルビオン〉

ザーを使い、登山靴やスキー靴など から新登場した化粧液「フローラド

に用いられるノルヴェイジャン製法リップ」。肌にハリとツヤを与え、うる

を採用、耐久性と履き心地を追求しおった健やかな肌を目指すアイテ

ています。今回は定番のチロリアン ム。カウンセリング後に、3日分のサ

シューズ「ミカエル」のほか、期間限 ンプルをプレゼント(50名さま限り、

シューズ各84,000円+税/パラブーツ〈岩田 フローラドリップ (80mL)7,000円+税・

# Essential



人気フラワーショップのフラワースクールを開催 秋のスペシャルフラワーレッスン

「2019年オータムコレクション」を現 ニコライ バーグマンフラワーズ & デザ

岩田屋本店 新館7階 バンケットルーム

在好評開催中の〈ニコライ バーグマン | イン Tel:092-406-8120(直通) フラワーズ & デザイン〉。この秋にも、同 | ※上の写真は②のフレッシュフラワーアレンジメン ブランドのシニアトレーナー 西垣拓哉 トのイメージ写真です。実際に作成するものとは 異なります。※ご入金は当日ショップにて承ります。 ※下の写真は①のフレッシュフラワーボックスの

本場の発想とスピリッツをくむマロンブレッド



9/18\*24\*



岩手銘菓に「栗」を 9/18\*10/8\*

福岡三越 地下2階 北野エース 300年以上続く、岩手の羊羹専 福岡三越 地下2階 菓遊庵 門菓匠〈回進堂〉。岩谷堂羊羹の 堂城城主により城の名をつけること

けのお取り寄せです。 岩谷堂羊羹 栗だくさん (1本) 売されます。 1,200円+税/回進堂〈福岡 栗きんとん(6個人)1,278円+税/恵那 三越 地下2階=北野エース〉



ラインナップ

〈**パラブーツ**〉トランクショー

1908年フランスで創業した〈パラ

ブーツ〉。「フランスの宝石」とも称さ

定でレディースラインも並びます。

屋本店本館1階=プロモーションスペース〉

岩田屋本店 本館1階

プロモーションスペース

9/18 \*12月中旬

川上屋〈福岡三越 地下2階=菓遊庵〉



福岡三越にやって来ます 9/18<sup>\*</sup>24<sup>\*</sup>

福岡三越で初めて期間限定販められた物語も魅力的です。

厳しい出荷条件をクリアした高全国でもわずかな限定店舗でし 始まりは延宝年間で、伊達藩岩谷 品質なブランド栗。この栗を使用 か展開していない貴重なコレクショ し〈恵那川上屋〉は、これまでにンが、福岡三越へ。披露されるのは を許されたと言われています。国産 1.000種以上の栗菓子開発に取 2019年秋冬の新シリーズ。いずれも 小豆のこし餡を丹念に り組んできた歴史ある店です。中 国内には数点しか入荷しない、限 練り上げた羊羹に、栗を でも取り分け定評のある「栗きんと 定生産のジュエリーです。アイテム 贅沢に詰め込んだ「栗 ん」は、栗の甘みと手絞りで仕上 から伝わる120年以上にもわたるク だくさん」は、この時期だ
げた同店の人気の定番。この秋、
ラフツマンシップと、一つひとつに込



氏によるレッスンを開催します。①10月5 日(土)フレッシュフラワーボックス(参加 費8,500円+税) ②10月6日(日) フレッ シュフラワーアレンジメント(同10,000円 +税)。いずれも午前11時・午後3時の2 回、定員各12名。会場は岩田屋本店 新館7階=バンケットルーム。予約・お問

い合わせ:岩田屋本店 新館地下2階=



〈ジョアン〉秋の新商品紹介 福岡三越 地下2階

パリで愛されるパン職人・ジョアンの世界観を受け継 ぎ、「世界のパン」をテーマに1983年に銀座三越にオー プンした〈ジョアン〉。秋の新作は、マロン、チョコクリームと オレンジピールを練り込んだ直径19cmの「マロンのショ コラブレッド」。クリスピーな表面もアクセント。 マロンのショコラブレッド(1個)1,040円+税(10台限り)・(1/4 個)260円+税/ジョアン〈福岡三越 地下2階〉



職人仕事の真心を込めた 詰め込んだお取り寄せ羊羹 豊かな栗の味わい 「栗きんとん」販売

〈スワロフスキー〉 ステートメント・コレクション 福岡三越1階